



SICINDUSTRIA PALERMO



Città di Palermo

PROBLEMI ACCATTATI

**CENA SOCIALE (E SOLIDALE)
UN CONTRIBUTO PER LA CITTÀ**

Palermo 9 Giugno 2023

RASSEGNA STAMPA

Battitore speciale Stefania Petyx, il sindaco: «Inneschiamo un processo di partecipazione»

«La felicità di comprare guai» Imprenditori in aiuto della città

Un'asta di beneficenza per realizzare panchine, parchi gioco e per installare luci. Russello di Sicindustria: «Noi ci siamo»

Giancarlo Macaluso

Per la prima volta non si scansano guai, ma si comprano. Gli imprenditori hanno accettato di partecipare a un'asta per comprare problemi, in modo che la città ne abbia di meno. È il desiderio di dare speranza, invertire la rotta, e offrire una prospettiva a Palermo che da pandemia e crisi finanziaria esce con le ossa rotte.

Tutto è utile in questo gioco messo in piedi da Sicindustria per dare leggerezza a una forma di solidarietà civica e dire che sì, fare gli imprenditori significa anche «accattarisi i guai» del posto in cui vivi e operi. Va bene, ad esempio, l'impegno di rimettere in sesto o comprare panchine per una piazza periferica, offrire la stampa e le affissioni dei manifesti per il Festino, arredare un'area giochi per bambini, installare i dissuasori a scomparsa in piazza Castelnuovo, finanziare un campo di bocce, riqualificare un'aiuola. Si tratta di progetti da 3 a 15 mila euro che puntano a dare sollievo a una capitale che, a parte alcuni posti, appare senza smalto. Per cui, riparare

un marciapiede, finanziare un'attività sociale o rimettere in funzione una fontana è quasi come dare una carezza a una vecchia signora in difficoltà.

Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie. L'asta in cui si acquistavano i problemi si è tenuta al porto, alla stazione marittima: oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta. I lotti «messi all'asta» sono stati battuti da Stefania Petyx. Dalla fornitura degli arredi per le scuole, alla riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni sino agli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul lungomare, l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti.

«Tante piccole o grandi cose – ha detto il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello – che però vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro».

E il sindaco, Roberto Lagalla: «I problemi della città sono di tutti e questa iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città. È stato un momento di grande partecipazione che ha permesso innescare un processo di cambiamento per liberare la città dal grigiore della trascuratezza e di condurla ad essere all'altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico».

Sarà creato un portale delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice clic.

**Si continua online
Sarà creato un portale,
chi vorrà intestarsi
un problema potrà
farlo con un clic**



Peso:40%



Accattarisi i guai.

A sinistra gli invitati assistono e partecipano alla particolarissima asta benefica
Qui accanto il sindaco Roberto Lagalla e sopra l'inviata di Striscia Stefania Petyx col presidente di Sicindustria Giuseppe Russello



Peso:40%

Le imprese “comprano” i problemi cittadini

L'iniziativa. Sicindustria Palermo partecipa all'“asta” bandita dal sindaco Lagalla per aggiudicare alcuni interventi simbolici

PALERMO. L'impresa eccezionale è essere normale, come cantava il grande Lucio Dalla. E per una città come Palermo, qui pietra angolare della Sicilia, la normalità dovrebbe essere fatta di spazi verdi curati, di panchine nelle piazze, di arredi urbani. Ma la coperta, si sa, è sempre più corta, le criticità si sommano senza soluzione da svariati decenni a fronte di risorse economiche che non sono più quelle di un tempo. Ecco allora che a tentare di realizzare l'impresa, arriva chi di impresa, perdonate il gioco di parole, ci vive. Così venerdì sera alla stazione marittima, Sicindustria Palermo ha riunito per una cena firmata dallo chef Natale Giunta, oltre 150 associati, con un obiettivo: mettere all'asta i problemi di Palermo. A far da banditrice il volto di “Striscia la notizia”, Stefania Petix, che per l'occasione ha avuto tre “velini” d'eccezione, il sindaco di Palermo, Roberto Lagalla, l'assessore comunale all'Urbanistica e alla Rigenerazione urbana, Maurizio Carta, e l'ad di Enav e presidente dell'Autorità di sistema portuale del Mare di Sicilia Occidentale, Pasqualino Monti. Il Comune di Palermo ha stilato una lista di interventi da rea-

lizzare in breve tempo e Sicindustria di Palermo ha chiamato a raccolta i soci per aggiudicarsi 22 problemi.

La Casa di cura Candela ha acquistato la sistemazione di un campo di calcio a Borgo Vecchio per un valore di 5mila euro. La Omer spa ha comprato per 10mila euro la riqualificazione di via Magliocco, con annessa fontana e realizzazione di una statua, mentre la Noon srl si è accaparrata all'asta l'illuminazione artistica dei Quattro Canti del valore di 15mila euro. Acquistati anche numerosi servizi come la stampa e affissione dei manifesti per il Festino di Santa Rosalia, aggiudicati all'azienda Alessi spa per 15mila euro la realizzazione di un murales nel quartiere Sperone, lotto andato a Pasqualino Monti che, a titolo personale, lo ha acquistato per 5mila euro. E citiamo solo alcuni degli imprenditori che hanno voluto partecipare concretamente, tanto che, come riferiscono da Sicindustria Palermo, si sta pensando di organizzare un secondo appuntamento, perché «i problemi non finiscono mai».

Secondo le stime dell'associazione degli industriali di Palermo, con que-

st'asta il Comune risparmierà circa 130mila euro. Soddisfatto il sindaco di Palermo, Roberto Lagalla: «Questa bella iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città - ha commentato - è stato un momento di grande partecipazione. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto». Entusiasta della buona riuscita dell'evento, il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, che ci ha tenuto a sottolineare: «Noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro».

L. S.



Giuseppe Russello, Stefania Petyx e Roberto Lagalla



Peso:28%

I NOSTRI
VIDEOUcraina, Zelensky
accoglie Trudeau a
KievUcraina, Zelensky:
"In corso azioni di
controffensiva"Gb, principe
William passa in
rassegna le truppe:
... un soldato sviene

Servizio | Sicindustria



All'asta le grane di Palermo, imprese in pista

Fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, riqualificazione e arredo di numerose piazze della città

di N.Am.

10 giugno 2023



▲ Piazza Politeama. (AdobeStock)

Loading...



Ascolta la versione audio dell'articolo



2' di lettura



Fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, riqualificazione e arredo di numerose piazze della città. E l'elenco potrebbe continuare. Sono i tanti problemi di Palermo messi all'asta e acquistati dagli imprenditori palermitani che se ne prenderanno cura e realizzeranno gli interventi necessari e magari attesi da anni. Una iniziativa di Sicindustria Palermo di cui è presidente Giuseppe Russello: «Con questa iniziativa vorremmo lanciare un messaggio diverso – dice Russello –. Vorremmo intanto tendere la mano al Comune e alle istituzioni; ricordare che tutti abbiamo la possibilità di fare qualcosa; che il benessere collettivo è frutto anche di piccole scelte che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa e le condizioni di chi condivide le nostre stesse latitudini».

L'asta si è svolta ieri sera nei locali della Stazione Marittima del porto di Palermo: al primo incontro (una cena curata dallo chef Natale Giunta il cui ricavato servirà in parte a finanziare l'iniziativa) hanno partecipato oltre 150 imprenditori. Battitore d'asta la giornalista palermitana Stefania Petyx sulla base di lungo elenco stilato con il Comune che abbraccia tutta la città,

dal centro alle periferie, ed è diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). È nata anche l'idea di realizzare un portale web delle sponsorizzazioni e di istituzionalizzare le attività di questo tipo per far sì che chiunque voglia intestarsi un problema, possa individuarlo e sceglierlo con un semplice click. Tra i primi "problemi" messi all'asta proprio quello della realizzazione del portale internet: ad aggiudicarsi il problema della piattaforma web per rendere stabile e duratura nel tempo l'iniziativa degli industriali palermitani la tech company Digitrend fondata dall'imprenditore Biagio Semilia. Il sindaco di Palermo Roberto Lagalla, che ha sposato l'iniziativa dice: «I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città» .

LAB24

Il prezzo della benzina oggi in tutta Italia

24

Scopri di più →

 Pubblicità
 Loading...

24

Riproduzione riservata ©

 ARGOMENTI [Palermo](#) [asta](#) [Stefania Petyx](#)

loading...

Loading...

Questo sito contribuisce all'audience di

QUOTIDIANONAZIONALE
 MENU
GIORNALE DI SICILIA 






OGGI IN EDICOLA

CERCA SU GDS


POLITICA

Formazione, è guerra in Sicilia: enti in rivolta contro l'assessore...

Pensioni, alle donne siciliane il 41% in meno degli uomini: domani...

Palermo, 400 mila euro per il Festino di Santa Rosalia: il Comune...

 0 COMMENTI



 1

 0

 0

 3

 0
STAMPA 

DIMENSIONE TESTO



POLITICA

HOME > FOTO > POLITICA > PALERMO, GLI IMPRENDITORI "COMPRANO" ALL'ASTA I PROBLEMI DELLA CITTÀ: ECCO CHI SONO

Palermo, gli imprenditori "comprano" all'asta i problemi della città: ecco chi sono

10 Giugno 2023



Giuseppe Russello e Roberto Lagalla



1 / 3



I problemi, si sa, non mancano mai. E agli imprenditori palermitani non bastano quelli che hanno già, perché adesso comprano anche quelli che apparentemente non avrebbero. Uno scherzo? Niente affatto. Sicindustria Palermo ha, infatti, chiamato a raccolta ieri sera, all'interno della Stazione Marittima, le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di "accattare" i problemi di Palermo:



fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare.

Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta, si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx. C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in Piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campo di calcio di Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino.



IL PATTO TRA LAGALLA E RUSSELLO PER PALERMO: I PROBLEMI DELLA CITTÀ SONO DI TUTTI



“Tante piccole o grandi cose – ha detto il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello – che però vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficoltà ci sono e sono tante, ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo la possibilità di fare qualcosa e che il benessere collettivo è frutto di scelte e comportamenti individuali che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa. Ieri sera ciascuno ha dato un contributo. E quindi il mio

ringraziamento va a tutti i colleghi che hanno risposto alla nostra chiamata accompagnandoci in questa sfida; ai padroni di casa della Stazione Marittima, ovvero Autorità portuale e West Sicily; alla società Terzo Millennio che ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico in genere; a Natale Giunta, che ha rinunciato a quasi la metà del compenso concordato per la cena e a Stefania Petyx che, al buio, ha sposato l'iniziativa".

Una linea condivisa dal sindaco Roberto Lagalla, che ha sottolineato: "I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. È stato un momento di grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla ad essere una cittadina all'altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto. Ringrazio quindi il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, e con lui tutti gli imprenditori per quanto stanno facendo e continueranno a fare per la nostra città".

E spente le luci della sera, lo sguardo è già proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click.

Perché i problemi, si sa, non mancano mai.

Ecco i problemi e le imprese che se li sono aggiudicati

Azienda: West Sicily Gate srl

Problema: ha ospitato l'evento

Azienda/persona: Andrea Peria

Problema: ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico

Azienda/persona: Natale Giunta

Problema: ha rinunciato a quasi metà del compenso concordato per la cena per rimpinguare il fondo cassa che aiuterà Sicindustria a intestarsi uno degli interventi

Azienda: Sicindustria Palermo

Problema: installazione dissuasori a scomparsa di piazza Castelnuovo (valore 8.000 euro)

Azienda: Digitrend srl

Problema: progettazione e realizzazione portale delle sponsorizzazioni (valore 2.500 euro)

Azienda: Euromanager Sanità srl

Problema: arredi per piazza Montegrappa – 1° lotto (valore 2.500 euro)

Azienda: Nautilus Aviation spa

Problema: arredi per piazza Montegrappa – 2° lotto (valore 2.500 euro)

Azienda: Lodetti Eugenio srl

Problema: arredi per piazza San Francesco Saverio: 2 panchine (valore 1.600 euro)

Azienda: Sala srl - notaio Luca Bonafede - Vincenzo Marannano - A.B.S. srl

Problema: arredi per piazza Porta Montalto: 4 panchine (valore 4.000 euro)

Azienda: Emanuele Pirazzoli - IMADI srl

Problema: arredi per piazza Borsa: 1 panchina (1.500 euro)

Azienda: Moving Up srl

Problema: pubblicità per iniziative istituzionali (valore 5.000 euro)

Azienda: Casa di Cura Candela SpA

Problema: Sistemazione campo di calcio Borgo Vecchio (valore 5.000 euro)

Azienda: Ance

Problema: campo bocce a San Filippo Neri (valore 5.000 euro)

Azienda: Edilsama srl

Problema: sistemazione e riqualificazione aiuole piazza Leoni (valore 5.000 euro)

Azienda: Spinnato

Problema: riqualificazione via Principe di Belmonte (valore 3.000 euro)

Azienda: Pasqualino Monti (a titolo personale)

Problema: Murales dello Sperone (valore 5.000 euro)



I PIÙ LETTI

OGGI

Misilmeri, tonni abbandonati in campagna: sdegno e rabbia sui social

Open Arms, al processo a Palermo spunta una lettera della Merkel

Termini Imerese, messa in vendita l'area industriale dell'ex stabilimento Fiat

Palermo: c'è l'accordo per Lucioni, in attacco il sogno è Coda del Genoa

Demolizione di un edificio a Isola delle Femmine danneggia la palazzina a fianco

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DEL GIORNALE DI SICILIA.

Azienda: Alessi spa

Problema: stampa e affissione manifesti Festino S. Rosalia (valore 15.000 euro)

Azienda: A C Contract srl

Problema: fornitura arredi per le scuole (valore 10.000 euro)

Azienda: Tecnozinco srl

Problema: scultura dedicata al pittore Catalano in un'area sul lungomare da individuare con l'Autorità Portuale (valore 15.000 euro)

Azienda: Fortezza (3 Z Serramenti) + LPS Group di Federico Lo Presti

Problema: Giardino della libertà di stampa, riqualificazione e sistemazione fontana (valore 15.000 euro)

Azienda: OMER spa

Problema: riqualificazione di via Magliocco, fontana + realizzazione statua (valore 10.000 euro)

Azienda: Noon srl

Problema: illuminazione artistica Quattro Canti (valore 15.000 euro)

© Riproduzione riservata

Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.



ISCRIVITI

COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA

COMMENTA CON **facebook**

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

protetto da reCAPTCHA
Privacy - Termini



INVIA

* CAMPI OBBLIGATORI

© Riproduzione riservata

COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA COMMENTA CON **facebook**

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

 Ho letto l'informativa sulla la tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

 protetto da reCAPTCHA
 Privacy - Termini


INVIA

* CAMPI OBBLIGATORI

**SCARICA GRATUITAMENTE
LA PRIMA PAGINA**

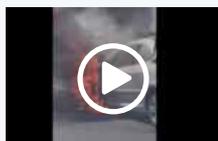
CORRELATI


POLITICA | L'INIZIATIVA

82

Palermo, gli imprenditori "comprano" all'asta i problemi della città: ecco chi sono

GUARDA ANCHE


CRONACA

30

Ragusa, Mercedes prende fuoco in strada: paura ma nessun ferito


SOCIETÀ

25

Palermo, una foto e un pensiero sui bimbi vittime di mafia: Greta vince il concorso per studenti


CRONACA

119

Palermo, sequestrate al porto oltre 30 tonnellate di olio di oliva contraffatto


CRONACA

13

Castelvetro, confiscati beni per 6 milioni ad un imprenditore vicino alla mafia



I PIÙ LETTI

OGGI



Open Arms, al processo a Palermo spunta una lettera della Merkel



Misilmeri, tonni abbandonati in campagna: sdegno e rabbia sui social



Demolizione di un edificio a Isola delle Femmine danneggia la palazzina a fianco



Palermo, folla e commozione ai funerali dell'uomo ucciso da un vicino in via Loria



Mondello invasa da rifiuti, l'appello dell'attore Vassallo: "Ci vuole la differenziata"

MENU | CERCA



ABBONATI

GEDI SMILE |

Seguici su:

Palermo

CERCA

[HOME](#) [CRONACA](#) [CIRCOSCRIZIONI](#) [POLITICA](#) [SPORT](#) [SOCIETÀ](#) [FOTO](#) [VIDEO](#) [ANNUNCI LOCALI](#) [CAMBIA EDIZIONE](#)

adv


 **Ultim'ora** 13.17

I medici: "Abbiamo chiesto al Papa di non dire l'Angelus domani e di fare la convalescenza al Gemelli"

 **CONTENUTO PER GLI ABBONATI PREMIUM**

Gli imprenditori di Palermo finanziano progetti per la città, in 150 raccolgono 130 mila euro

di Arianna Rotolo



L'iniziativa è stata organizzata alla Stazione marittima da Sicindustria. Il presidente Russello: "Non serve lamentarsi e basta, tutti dobbiamo fare qualcosa"

10 GIUGNO 2023 ALLE 12:59

2 MINUTI DI LETTURA

Un'asta per aiutare il Comune di Palermo a corto di denari. E' stata organizzata alla Stazione marittima da Sicindustria. Era possibile "acquistare" i problemi della città: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare. Un'iniziativa - "Problemi accattati" il suo nome - che ha coinvolto 150 imprenditori con l'intento di dare un contributo concreto per la città, attraverso un'asta in cui sono stati battuti 18 progetti da

[Leggi anche](#)

Inquinato il fiume Eleuterio, cinque denunciati a Misilmeri

Sorpasso azzardato finisce in tragedia: un morto e due feriti sulla statale 121



Gli imprenditori di Palermo finanziano progetti per la città, in 150 raccolgono 130 mila euro

di Arianna Rotolo

L'iniziativa è stata organizzata alla Stazione marittima da Sicindustria. Il presidente Russello:

"Non serve lamentarsi e basta, tutti dobbiamo fare qualcosa"

10 Giugno 2023

Un'asta per aiutare il Comune di Palermo a corto di denari. E' stata organizzata alla Stazione marittima da Sicindustria. Era possibile "acquistare" i problemi della città: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare. Un'iniziativa - "Problemi accattati" il suo nome - che ha coinvolto 150 imprenditori con l'intento di dare un contributo concreto per la città, attraverso un'asta in cui sono stati battuti 18 progetti da realizzare. Base d'asta minima, 2.500 euro. Quella massima, invece, 15 mila. Nel corso della serata, in cui è stata servita una cena a base di pesce dallo chef Natale Giunta, sono stati raccolti fondi per un totale di oltre 130 mila euro. Banditrice dell'asta, la giornalista Stefania Petyx volto di "Striscia la notizia".

L'impegno più grande è stato preso da un team di giovani imprenditori che ha deciso di finanziare l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo (primo progetto che sarà portato a compimento, acquistato dalla società di spazi pubblicitari Alessi) e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campo di calcio del Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco.

Tra i lotti aggiudicati, anche quello per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino di Santa Rosalia. Le slide con le immagini dei progetti da finanziare sono state proiettate su un maxi schermo posizionato sul palchetto davanti ai commensali. Alla serata erano presenti il sindaco Roberto Lagalla, l'assessore alla Rigenerazione urbana Maurizio Carta, il commissario dell'Autorità portuale Pasqualino Monti, il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, il sovrintendente della Foss Andrea Peria.

Abito scuro per gli uomini, paillettes e pizzi per le donne, ma qualcuna anche con un abbigliamento più easy. "Le difficoltà ci sono e sono tante - ha detto il presidente di Sicindustria Russello - ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo



Peso:100%



la possibilità di fare qualcosa e che il benessere collettivo è frutto di scelte e comportamenti individuali". E il sindaco Roberto Lagalla ha aggiunto: "Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto".



Peso: 100%

ECONOMY SICILIA

[Primo piano](#)
[Economia Sicilia](#)
[Sicilia Startup](#)
[Istituzioni](#)
[Lavoro](#)
[Professioni](#)
[Agricoltura](#)
[De Gusto](#)

[Home](#) / [Economia Sicilia](#)

Pubblicato il: 07/06/2023

INNOVATION ISLAND

Ascolta "Innovation island" su [Spreaker](#).

AGRICOLTURA



Ocm miele, lo scandalo dei fondi per il comparto che la Sicilia “ha regalato” alle altre regioni

La Regione Siciliana ha rinunciato a quasi 800 mila euro di finanziamento pubblico nazionale ed europeo destinato al comparto apistico regionale per il biennio 2023-24. Grazie al consistente aumento della dotazione nazionale, il Ministero dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare aveva proposto alla Sicilia un massimale di spesa di 1,381 milioni di euro per il 2023, altrettanto per il 2024. Massimale calcolato sulla base del numero di alveari presenti e dichiarati in banca dati nazionale al 31/12/2021. Analogamente è avvenuta la ripartizione per le altre regioni.

Non si capisce perché, nel richiedere i fondi al Ministero, la Regione Siciliana ha optato per una cifra inferiore al massimale: 903 mila euro per il 2023 e 1 milione e 65 mila euro per il 2024. La somma “perduta” dalla Sicilia è andata alle altre regioni.

Contro questa decisione l'Aras, Associazione Regionale Apicoltori Siciliani, ha richiesto all'autorità giudiziaria di riconoscere per le 425 aziende rappresentate il diritto di chiedere alla Regione il risarcimento del danno subito. Un passo deciso all'unanimità lo scorso 22 febbraio dall'assemblea generale dell'Associazione come “atto estremo”, ritenendo inammissibile,

nell'attuale situazione di crisi del comparto, la rinuncia a preziose risorse. "In un momento in cui il patrimonio apistico regionale, così come quello nazionale, è a forte rischio di ridimensionamento, con tutti gli effetti negativi sulla biodiversità e la produttività di molte colture agrarie – dichiarano i vertici di Aras – rinunciare a importanti risorse economiche da utilizzare per il mantenimento e lo sviluppo dell'apicoltura siciliana, rappresenta un atto incomprensibile rispetto al quale attendiamo ancora spiegazioni", hanno dichiarato Antonino Coco e Giovanni Caronia, rispettivamente presidente e vicepresidente dell'Associazione Regionale Apicoltori Siciliani, durante la conferenza stampa convocata oggi, 7 giugno, presso lo studio dell'avvocato Nadia Spallitta che ha redatto il ricorso giudiziario e sta seguendo tutto l'iter del procedimento legale.

"I fondi dell'Ocm miele erogati per una parte dalla Ue e per l'altra dallo Stato, così come indicato dalla stessa Unione, devono essere ripartiti tra gli apicoltori in base al numero degli alveari. Inspiegabile quindi il criterio adottato dalla Regione Siciliana per richiedere l'assegnazione dei fondi visto che la Sicilia, terza in Italia per numero di alveari, non lo è nella graduatoria dell'assegnazione delle risorse", ha osservato l'avvocato Nadia Spallitta. "Abbiamo chiesto di conoscere il criterio adottato per la richiesta dei fondi assegnati dal Ministero alla Regione Siciliana - ha concluso - ma la risposta è stata elusiva e comunque non rispondente ai criteri normativi".

Da quasi due decenni, il comparto apistico siciliano si confronta nell'apposito tavolo tecnico con l'amministrazione regionale sui criteri di distribuzione e di assegnazione degli unici fondi previsti a sostegno dell'apicoltura, cioè quelli dell'Ocm miele (Organizzazione comune di mercato del miele). La scarsità delle risorse, la frammentazione della rappresentanza apistica regionale, la continua rotazione dei funzionari preposti, rendono difficile trovare e mantenere un punto di equilibrio che risponda agli obiettivi dell'Ocm miele posti dall'Unione Europea.

"In generale l'amministrazione sceglie di accontentare quanti più richiedenti possibile, anziché indirizzare la spesa sulla base della produttività dell'investimento e sulla base degli interessi generali del comparto", ha affermato Caronia. "Chiediamo sempre che per la redazione del bando vengano tenute in considerazione le riflessioni e i suggerimenti dei portatori di interesse, primi tra tutti le associazioni degli apicoltori. Ma così non è", ha denunciato il presidente Coco. "Inoltre è assolutamente necessario permettere agli apicoltori e alle loro associazioni di spendere efficacemente le poche risorse disponibili dando ad esempio una adeguata finestra temporale per lo svolgimento delle attività". "Ogni anno – ha aggiunto Coco – la Sicilia è tra le ultime regioni in Italia nella pubblicazione del bando dell'Ocm miele; le scadenze di rendicontazione, uguali per tutta Italia, ci obbligano poi a realizzare le attività finanziate in tempi ristrettissimi e nei periodi di massimo impegno lavorativo per gli apicoltori".

Ma c'è dell'altro. "La predisposizione dei documenti programmatori con la pratica del copia e incolla – ha detto Caronia – spesso fa perdere di vista le modifiche intervenute nelle disposizioni europee e nazionali e ciò porta inevitabilmente a commettere gravi errori". "Infine – ha continuato Caronia –

AMBIENTE

negli anni si è rinunciato a qualunque controllo sulla qualità e sulla produttività della spesa erogata. Il mantra è sempre lo stesso: non abbiamo personale sufficiente per fare queste cose”.

“Apprendiamo oggi che il Masaf ha assegnato alla Sicilia, dietro sua richiesta, ulteriori 178 mila euro sufficienti a coprire tutte le domande presentate a valere sul bando 2023 – affermano Coco e Caronia. I vertici di Aras poi continuano: “Non è una novità: ogni anno la Sicilia ha goduto di somme aggiuntive rispetto a quelle previste dal bando e recuperate dalle economie realizzate dalle altre regioni. Questo, comunque, non compensa affatto il danno provocato al comparto dell’isola dalla mancata richiesta per l’annualità in corso di oltre 480 mila euro: la disponibilità di una somma inferiore a quella di fatto già riconosciuta dal Ministero, ha, infatti, comportato la riduzione delle risorse assegnate alle singole sottoazioni del bando e l’abbassamento dei tetti di spesa per ciascun richiedente: in questo modo ai singoli apicoltori è stata preclusa la possibilità di richiedere e ottenere un contributo maggiore”.

“Infine – concludono Coco e Caronia – quest’anno, gli ingiustificabili ritardi burocratici hanno finora impedito gli investimenti programmati e, una volta giunti a stagione apistica inoltrata, si corre il rischio che decine di aziende possano rinunciare al finanziamento perché giunto ‘fuori tempo massimo”.

Precedente

Turismo, al Sud prosegue il recupero delle presenze

Successivo

UniCredit, Mingoia: “Accordo raggiunto su uscite e nuove assunzioni”

economysicilia



HOMEPAGE > CRONACA

CRONACA

Palermo ferita: gli imprenditori 'accattano' i problemi

Di **Roberto Puglisi**

10 GIUGNO 2023, 11:23

4' DI LETTURA

Palermo 'sgarrupata', nel Monopoli di infiniti guai, dove Vicolo Corto e Vicolo Stretto hanno spesso la meglio su Parco della Vittoria. Palermo nutrita di simbolismi, di visioni e di roboanti annunci, nello spirito. Ma con un corpo smagrito di buche, rifiuti, marciapiede infranti, 'ciaffico' etc etc etc. Con i suoi bambini che non hanno una strada per giocare, se non in mezzo a macerie vecchie e nuove. Con i suoi capelli bianchi che possono cercare, invano, il ristoro di una panchina.

Risanare Palermo

Palermo e l'iniziativa promossa da Sicindustria che è andata in scena ieri sera. Un fatto concreto, orientato verso la metafora di un impegno comune. Una incruenta chiamata alle armi. La città è nostra e ognuno ha la responsabilità di amarla, magari adottandone un un pezzetto. Proprio Sicindustria Palermo ha radunato, all'interno della Stazione Marittima, le imprese associate per partecipare a un'asta con l'obiettivo di "accattare" i problemi di Palermo e di risolverli, mediante una donazione. Cose minute e importantissime: gli interventi di un elenco stilato dal Comune, in lungo e in largo, dal centro alla periferia. Tre classificazioni per diversi costi, da tremila a quindicimila euro. Una raccolta, scandita da **Stefania Petyx**, intorno a una cena firmata dallo chef Natale Giunta.

L'elenco degli interventi

Dall'installazione dei dissuasori a scomparsa a piazza Politeama, alle giostre per i bambini di piazza Montegrappa, alle panchine da posizionare in piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini, al campetto di calcio di Borgo Vecchio, al verde di piazza Leoni, all'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti, ai manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino... Molto c'era in quella lista – sono state programmate azioni per 140mila euro – che, tuttavia, dovrà affrontare, come sempre accade, un percorso burocraticamente punteggiato di tappe per vedere la luce in tutto o in parte. Questo raccontavano gli imprenditori, fra un

tavolo e l'altro: non è semplice nemmeno donare.

ARTICOLI CORRELATI

Palermo assediata: "Adesso siamo in emergenza"

Palermo, regna un clima di insicurezza. Ecco cosa sta per succedere.

"Focolai di violenza a Palermo, presto volontari in strada"

Le parole del sindaco, Roberto Lagalla. Ecco quali saranno le novità.

Palermo: il rimpasto, le nomine e le voci, ma il sindaco...

Le tensioni regionali su Palazzo delle Aquile. Ma...

Piccole e grandi cose

"Tante piccole o grandi cose – ha detto il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello – che però vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficoltà ci sono e sono tante, ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo la possibilità di fare qualcosa e che il benessere collettivo è frutto di scelte e comportamenti individuali che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa. Ieri sera ciascuno ha dato un contributo. E quindi il mio ringraziamento va a tutti i colleghi che hanno risposto alla nostra chiamata accompagnandoci in questa sfida; ai padroni di casa della Stazione Marittima, ovvero Autorità portuale e West Sicily; alla società Terzo Millennio che ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico in genere; a Natale Giunta, che ha rinunciato a quasi la metà del compenso concordato per la cena e a Stefania Petyx che, al buio, ha sposato l'iniziativa".

Palermo, grigiore e futuro

"I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città – ha detto il sindaco, Roberto Lagalla –. I problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. È stato un momento di grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla ad essere una cittadina all'altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto. Ringrazio quindi il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, e con lui tutti gli imprenditori per quanto stanno facendo e continueranno a fare per la nostra città".

Nascerà un portale

Sorgerà anche un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse risolvere un problema potrà individuarlo e scegliere con un semplice click quale ferita sanare. Ci sarà soltanto l'imbarazzo nella moltitudine. Il Monopoli difficile di Palermo non finisce mai. **(Roberto Puglisi)**

CONTINUA A LEGGERE SU
LIVESICILIA.IT

Lascia un commento

ALTRE NOTIZIE

[Privacy Policy](#) [Contatti](#) [Pubblicità](#) [Feed RSS LiveSicilia](#) [Change Privacy Settings](#)

Direttore Resp. Antonio Condorelli - Aut. del tribunale di Palermo n.39 del 17/10/2008 Sede legale: Via della Libertà nr. 56 - 90143 Palermo - Ufficio Registro delle imprese di Palermo nr. REA 277361 - P.I. 05808650823 - Capitale Sociale: 50.000 euro interamente versati Tel. 0916119635 - Email: redazione@livesicilia.it - amministrazione@livesicilia.it - redazionecatania@livesicilia.it - commerciale@livesicilia.it Livesicilia.it Srl è iscritta nel Registro degli operatori di comunicazione al numero 19965.

Change privacy settings





Post correlati

Non sembra che ci siano post correlati.



Post stesso autore

Tgs StudioStadio (36^ giornata)

“Conversazioni sull’immigrazione” al Liceo Cannizzaro

“Un museo per raccontare la storia della città” a Palazzo Ziino

“City as a Service” ai Cantieri culturali alla Zisa

“Donne!” al Nuovo Montevergini



Categorie



Ultimi autori



Archivio



Ultimi commenti (172.449)



Rosario

 09:12
 12 Giugno 2023

17 mesi sono effettivamente un tempo lungo.

26°C

lunedì 12 giu


 9:21 | lettura ~ 1 min.
 12 Giugno 2023

Rosario

R

“Problemi accattati”, gli imprenditori “comprano” i problemi di Palermo

Venerdì scorso si è svolta presso la Stazione Marittima l'asta di Sicindustria con l'obiettivo di “accattare” i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare.

Un lungo elenco stilato con il Comune che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3000, a 5000 e a 15000 euro).

Gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena di beneficenza si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx.

C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in Piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campetto di calcio di Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per

R **Rilevatore della Frequente Scarsa Cura Redazionale Nei Post Su Rosalio** 15:32
9 Giugno 2023

[ERROR #2832 - Inappropriate use of 'since']
 In genere "era chiusa da..." si specifica quando la chiusura è avvenuta in...

R **christian grosso** 10:19
3 Giugno 2023

Salve. Sono alla ricerca del significato della parola "minchiannivata", usata dal Capo della sezione omicidi, Mangani, in "Indagine su un cittadino al di sopra di ogni sospetto",...

R **salvatore** 20:12
24 Maggio 2023

<https://www.cnr.it/it/nota-stampa/n-11957/rapporto-mobilitaria-2023-la-classifica-del-deficit-di-mobilita-sostenibile-delle-14-grandi-citta-italiane>

R **Antonino Buonamico** 20:24
20 Maggio 2023

Ha risvegliato in me un ricordo importante. Sono stato anch'io allievo di quel grande maestro che fu Raffaele De Bellis, nel triennio successivo al tuo (frequentato da mio fratello, Paolo Buonamico)...

R **alex** 00:06
19 Maggio 2023

it would have been nice to close with "This post is dedicated to them", and away with the end credits and poignant music.

R **Vicio_Eria** 09:49
15 Maggio 2023

Ciao! Pensavo stessero festeggiando la vittoria del Napoli! Che delusione, il fatto di scoprire che era soltanto un banchetto nuziale! Che bello però! Perché multarli, c'è di peggio!

R **palermitano.ma** 09:01
15 Maggio 2023

Quando ero piccolo mio padre mi spiegò che la verità sta nel contesto. Se mi spoglio al mare è un fatto normale, me se mi metto in costume da bagno e passeggiare per via Maqueda rischio di essere multato per...

R **Fabio** 01:03
10 Maggio 2023

Grazie, Rosalio. Questo post ha cambiato la mia vita.

R **Quozca** 14:00
2 Maggio 2023

Purtroppo non è questa la soluzione efficace per educare i panormosauri. Sarebbero ben altre, ma non sono "politicamente corrette"...

Hot Post

30 giorni 7 giorni Oggi / 24 ore

Più letti

Insulti in dialetto palermitano "italianizzati" (426)

la 399esima edizione del Festino.

Verrà creato un sito web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click.

Perché i problemi, si sa, non mancano mai.

☆☆☆☆☆ Rating: 0.0/5 (0 voti)

Palermo

Commenti

Lascia un commento (policy dei commenti)

Nome

e-mail (non verrà pubblicata)

Sito web (opzionale)

Ricevi un'e-mail se ci sono nuovi commenti o [iscriviti](#).

Invia commento

 Rosalio **R**

Tramonto a Palermo

Fotoblog, Il meglio di, Palermo

2 commenti Tag  

 Lucio Forte 

Vucciria, omaggio al mercato che muore

Il meglio di, Palermo

2 commenti Tag  

FOCUSICILIA

[BUSINESS](#)
[INNOVAZIONE](#)
[LAVORO](#)
[LEGALITÀ & SICUREZZA](#)
[AMBIENTE](#)
[INFRASTRUTTURE](#)
[TURISMO](#)

[INFOIMPRESA](#)
[CULTURA & SOCIETÀ](#)
[SALUTE](#)
[SPECIALI](#)

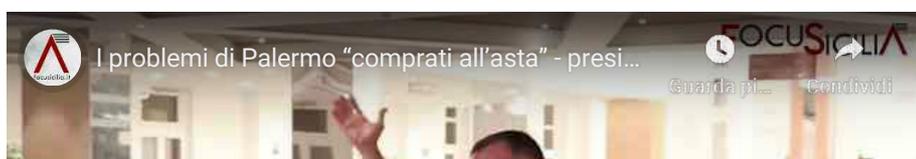
I problemi di Palermo "comprati all'asta" da Sicindustria

Gli imprenditori si sono riuniti ieri sera alla Stazione Marittima per "accattare", subibdicazione del Comune, alcune opere urgenti, con contributi fino a 15 mila euro. Annunciato anche in portale per le sponsorizzazioni

Di **Redazione** 10 Giugno 2023



Forse agli imprenditori palermitani non bastano i problemi che hanno già, perché adesso comprano anche quelli che apparentemente non avrebbero. Uno scherzo? No: Sicindustria Palermo all'interno della Stazione Marittima, ha riunito ieri le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di "accattare" i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare. L'elenco è stato fatto con il Comune, e ci sono interventi in tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta, si sono contesi i diversi lotti "battuti" dalla giornalista Stefania Petyx.



Iscriviti alla newsletter

SOCIAL

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|
|  | 22,068 Fans | MI PIACE |
|  | 571 Follower | SEGUI |
|  | 377 Follower | SEGUI |

- Pubblicità -

ULTIMI ARTICOLI

- 

BUSINESS
Il "Cavaliere" non c'è più: Silvio Berlusconi è morto in ospedale
- 

BANDI
Formazione, Sicilia: milioni di euro ma i tirocinanti sono senza soldi né lavoro
- 

LAVORO
Ospedale Caltagirone, CIMO: "Carenze di medici coperte con 'doppionisti'"
- 

LEGALITÀ & SICUREZZA
Corruzione in aumento: +47% di fascicoli nell'anno d'oro degli appalti
- 

BUSINESS
Vino di Sicilia, dopo 30 anni ci sarà un nuovo Piano della Regione siciliana



Interventi da Borgo Vecchio ai Quattro Canti

C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in Piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campo di calcio di Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino.

Annunciato un sito Web per le sponsorizzazioni

Per il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, le imprese vogliono dare un segnale preciso: "Noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro". Presente anche il sindaco Roberto Lagalla, che ha sottolineato "la rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, che dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati". Il prossimo passo sarà la creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click.

L'elenco dei "problemi accattati" e delle imprese che se li sono aggiudicati

Azienda: West Sicily Gate srl: ha ospitato l'evento

Azienda/persona: Andrea Peria: ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico

Azienda/persona: Natale Giunta
Problema: ha rinunciato a quasi metà del compenso concordato per la cena per rimpinguare il fondo cassa che aiuterà Sicindustria a intestarsi uno degli interventi

Azienda: Sicindustria Palermo. Problema: installazione dissuasori a scomparsa di piazza

Castelnuovo (valore 8.000 euro)

Azienda: Digitrend srl. Problema: progettazione e realizzazione portale delle sponsorizzazioni (valore 2.500 euro)

Azienda: Euromanager Sanità srl. Problema: arredi per piazza Montegrappa – 1° lotto (valore 2.500 euro)

Azienda: Nautilus Aviation spa. Problema: arredi per piazza Montegrappa – 2° lotto (valore 2.500 euro)

Azienda: Lodetti Eugenio srl. Problema: arredi per piazza San Francesco Saverio: 2 panchine (valore 1.600 euro)

Azienda: Sala srl – notaio Luca Bonafede – Vincenzo Marannano – A.B.S. srl. Problema: arredi per piazza Porta Montalto: 4 panchine (valore 4.000 euro)

Azienda: Emanuele Pirazzoli – IMADI srl. Problema: arredi per piazza Borsa: 1 panchina (1.500 euro).

Azienda: Moving Up srl. Problema: pubblicità per iniziative istituzionali (valore 5.000 euro)

Azienda: Casa di Cura Candela SpA. Problema: Sistemazione campo di calcio Borgo Vecchio (valore 5.000 euro)

Azienda: Ance. Problema: campo bocce a San Filippo Neri (valore 5.000 euro)

Azienda: Edilsama srl. Problema: sistemazione e riqualificazione aiuole piazza Leoni (valore 5.000 euro)

Azienda: Spinnato. Problema: riqualificazione via Principe di Belmonte (valore 3.000 euro)

Azienda: Pasqualino Monti (a titolo personale). Problema: Murales dello Sperone (valore 5.000 euro) Azienda: Alessi spa Problema: stampa e affissione manifesti Festino S. Rosalia (valore 15.000 euro)

Azienda: A C Contract srl. Problema: fornitura arredi per le scuole (valore 10.000 euro)

Azienda: Tecnozinco srl. Problema: scultura dedicata al pittore Catalano in un'area sul lungomare da individuare con l'Autorità Portuale (valore 15.000 euro)

Azienda: Fortezza (3 Z Serramenti) + LPS Group di Federico Lo Presti. Problema: Giardino della libertà di stampa, riqualificazione e sistemazione fontana (valore 15.000 euro)

Azienda: OMER spa. Problema: riqualificazione di via Magliocco, fontana + realizzazione statua (valore 10.000 euro) Azienda: Noon srl Problema: illuminazione artistica Quattro Canti (valore 15.000 euro)





Sicindustria: gli imprenditori "comprano all'asta" i problemi di Palermo

Redazione

sabato 10 Giugno 2023

L'iniziativa alla Stazione Marittima

Sicindustria: gli imprenditori "comprano all'asta" i problemi di Palermo [CLICCA PER IL VIDEO](#)

Redazione

sabato 10 Giugno 2023

I problemi, si sa, non mancano mai. E agli imprenditori palermitani non bastano quelli che hanno già, perché adesso comprano anche quelli che apparentemente non avrebbero. Uno scherzo? Niente affatto. Sicindustria Palermo ha, infatti, chiamato a raccolta ieri sera, all'interno della Stazione Marittima, le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di "accattare" i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare.

Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta, si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx.

C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in Piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campo di calcio di Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino.

"Tante piccole o grandi cose – ha detto il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello – che però vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficoltà ci sono e sono tante, ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo la possibilità di fare qualcosa e che il benessere collettivo è frutto di scelte e comportamenti individuali che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa. Ieri sera ciascuno ha dato un contributo. E quindi il mio ringraziamento va a



Peso: 1-100%, 2-34%



tutti i colleghi che hanno risposto alla nostra chiamata accompagnandoci in questa sfida; ai padroni di casa della Stazione Marittima, ovvero Autorità portuale e West Sicily; alla società Terzo Millennio che ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico in genere; a Natale Giunta, che ha rinunciato a quasi la metà del compenso concordato per la cena e a Stefania Petyx che, al buio, ha sposato l'iniziativa".

Una linea condivisa dal sindaco Roberto Lagalla, che ha sottolineato: "I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. È stato un momento di

grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla ad essere una cittadina all'altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto. Ringrazio quindi il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, e con lui tutti gli imprenditori per quanto stanno facendo e continueranno a fare per la nostra città".

E spente le luci della sera, lo sguardo è già proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click.

Perché i problemi, si sa, non mancano mai.



Un gesto di **generosità** verso la propria città da parte di chi di problemi non deve certo andarne a cercare. Agli imprenditori palermitani, da oggi, non bastano quelli che hanno già, perché adesso comprano anche quelli che apparentemente non avrebbero. Uno scherzo? Niente affatto.

Sicindustria e il gesto d'amore verso la città



Sicindustria Palermo ha, infatti, chiamato a raccolta ieri sera, all'interno della Stazione Marittima, le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di "accattare" i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare.

Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta, si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx. C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in Piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campo di calcio di Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la


Palermo-Catania-Messina
OLTRE LO STRETTO

**Oroscopo domenica
11 giugno 2023**


Buttanissima
 Il giornale dell'irriverenza **Sicilia**



Linea Impazziti

campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino.

[Leggi Anche:](#)

Start Cup Palermo alla memoria di Gregory Bongiorno mercoledì la presentazione in Sicindustria

Tante piccole e grandi soluzioni

“Tante piccole o grandi cose – ha detto il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello – che però vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l’impresa non può e non deve essere vista come un’entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l’una non potrebbe esistere senza l’altro. Le difficoltà ci sono e sono tante, ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo la possibilità di fare qualcosa e che il benessere collettivo è frutto di scelte e comportamenti individuali che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa. Ieri sera ciascuno ha dato un contributo. E quindi il mio ringraziamento va a tutti i colleghi che hanno risposto alla nostra chiamata accompagnandoci in questa sfida; ai padroni di casa della Stazione Marittima, ovvero Autorità portuale e West Sicily; alla società Terzo Millennio che ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico in genere; a Natale Giunta, che ha rinunciato a quasi la metà del compenso concordato per la cena e a Stefania Petyx che, al buio, ha sposato l’iniziativa”.

I problemi sono di tutti, ma anche le soluzioni



Una linea condivisa dal sindaco Roberto Lagalla, che ha sottolineato: “I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all’insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. È stato un momento di grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla ad essere una cittadina all’altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto. Ringrazio quindi il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, e con lui tutti gli imprenditori per quanto stanno facendo e continueranno a fare per la nostra città”.

Lo sguardo rivolto al futuro, il ‘nostro’ contributo

E spente le luci della sera, lo sguardo è già proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click.

ed ecco l’elenco dei “problemi accattati” e delle imprese che se li sono aggiudicati

1. Azienda: West Sicily Gate srl

Problema: ha ospitato l’evento

2. Azienda/persona: Andrea Peria

Problema: ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico

3. Azienda/persona: Natale Giunta

Problema: ha rinunciato a quasi metà del compenso concordato per la cena per rimpinguare il fondo cassa che aiuterà Sicindustria a intestarsi uno degli interventi

4. Azienda: Sicindustria Palermo

Problema: installazione dissuasori a scomparsa di piazza Castelnuovo (valore 8.000 euro)

5. Azienda: Digitrend srl

Problema: progettazione e realizzazione portale delle sponsorizzazioni (valore 2.500 euro)

6. Azienda: Euromanager Sanità srl

Problema: arredi per piazza Montegrappa – 1° lotto (valore 2.500 euro)

7. Azienda: Nautilus Aviation spa

Problema: arredi per piazza Montegrappa – 2° lotto (valore 2.500 euro)

8. Azienda: Lodetti Eugenio srl

Problema: arredi per piazza San Francesco Saverio: 2 panchine (valore 1.600 euro)

9. Azienda: Sala srl – notaio Luca Bonafede – Vincenzo Marannano – A.B.S. srl

Problema: arredi per piazza Porta Montalto: 4 panchine (valore 4.000 euro)

10. Azienda: Emanuele Pirazzoli – IMADI srl

Problema: arredi per piazza Borsa: 1 panchina (1.500 euro)

11. Azienda: Moving Up srl

Problema: pubblicità per iniziative istituzionali (valore 5.000 euro)

12. Azienda: Casa di Cura Candela SpA

Problema: Sistemazione campo di calcio Borgo Vecchio (valore 5.000 euro)

13. Azienda: Ance

Problema: campo bocce a San Filippo Neri (valore 5.000 euro)

14. Azienda: Edilsama srl

Problema: sistemazione e riqualificazione aiuole piazza Leoni (valore 5.000 euro)

15. Azienda: Spinnato

Problema: riqualificazione via Principe di Belmonte (valore 3.000 euro)

16. Azienda: Pasqualino Monti (a titolo personale)

Problema: Murales dello Sperone (valore 5.000 euro)

17. Azienda: Alessi spa

Problema: stampa e affissione manifesti Festino S. Rosalia (valore 15.000 euro)

18. Azienda: A C Contract srl

Problema: fornitura arredi per le scuole (valore 10.000 euro)

19. Azienda: Tecnozinco srl

Problema: scultura dedicata al pittore Catalano in un'area sul lungomare da individuare con l'Autorità Portuale (valore 15.000 euro)

20. Azienda: Fortezza (3 Z Serramenti) + LPS Group di Federico Lo Presti

Problema: Giardino della libertà di stampa, riqualificazione e sistemazione fontana (valore 15.000 euro)

21. Azienda: OMER spa

Problema: riqualificazione di via Magliocco, fontana + realizzazione statua (valore 10.000 euro)

22. Azienda: Noon srl

Problema: illuminazione artistica Quattro Canti (valore 15.000 euro)

Like this:

Loading...

Articoli correlati

- Indennità, gettoni e assessori, a Palazzo delle aquile è guerra aperta
- Ritardi sui progetti del PNRR, a rischio l'alta velocità sulla Palermo-Catania-Messina

Politica

Ritardi sui progetti del PNRR, a rischio l'alta velocità sulla Palermo-Catania-Messina

Elezioni Aci Sant'Antonio

Riaprono le urne per il ballottaggio, i 4 Comuni dove si torna al voto

#comune Palermo

#imprenditori palermitani

#problemi palermo

#sicindustria



Renzi "Governo inconcludente, a casa con alternativa riformista"



Scontro tra auto e furgone, tre morti



Turismo Magazine - 10/6/2023



QdS.it

10 Giugno 2023

ADV

PALERMO: DA MARCIAPIEDI AD ARREDI, IMPRENDITORI 'COMPRANO' ALL'ASTA PROBLEMI CITTÀ

Redazione | sabato 10 Giugno 2023

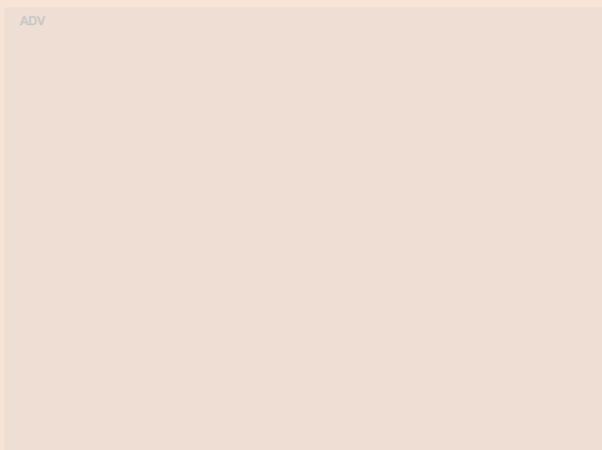


Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie

Sicindustria Palermo ha chiamato a raccolta ieri sera, all'interno della Stazione marittima, le imprese associate

EDITORIALE

per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di 'comprare' i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare. **Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro).** Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx.



C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a piazza Castelnuovo e chi delle giostrine per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campetto di calcio di Borgo Vecchio.

Un pensiero alla Santuzza

E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la **399esima edizione del Festino.**

“Tante piccole o grandi cose – dice il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello – che, però, vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo a esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante,

L'Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua
Chi ha competenze trova occupazione
(10/06/2023)

di
Qualcosa di nuovo sul fronte Orientale



L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua
Respira. La felicità, le sue regole, le parole. Poi...
respira

LE NOTIZIE DI OGGI

EMERGENZA

Lampedusa, proseguono trasferimenti migranti: 287 lasciano hotspot

di Redazione

Sono stati imbarcati sul traghetto di linea che in serata giungerà a Porto Empedocle per poi essere trasferiti negli altri centri d'accoglienza ...

ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficoltà ci sono e sono tante – sottolinea il leader degli industriali palermitani -, ma la lamentela fine a se stessa vale poco e, quindi, eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo”.

Il gradimento del sindaco

Una linea condivisa dal sindaco Roberto Lagalla. **“I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all’insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città – dice -. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. È stato un momento di grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla a essere una cittadina all’altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto”.**

Il portale web

E spente le luci della sera, lo sguardo è già proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un **portale web delle sponsorizzazioni**, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click.

0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

Migranti, ex sindaco Lampedusa: “Governo Meloni punta a fare di isola campo profughi”

CRONACA

Venditore gambizzato al mercato di Ortigia: arrestato 22enne, mistero sul movente

di Redazione

Si continua a indagare sul caso della sparatoria nello storico mercato siracusano. ...

LO SCANTRO

Statale 115 "da incubo", ancora un incidente nella notte: 4 feriti

di Redazione

Ancora un incidente in provincia di Agrigento, l'impatto poco prima dell'alba. ...

ELEZIONI

Amministrative, domenica e lunedì ballottaggi: a Siracusa la sfida più importante

di Redazione

Il primo turno non è riuscito a consegnare il nome del nuovo sindaco in quattro città ...

Amministrative, a Catania il consigliere più giovane tra le 14 città metropolitane d'Italia

CALTANISSETTA

Scontro tra auto e ambulanza in emergenza vicino alla rotonda: 3 feriti

di Redazione

Incidente all'altezza di una rotonda in via Turati a Caltanissetta: l'ambulanza stava trasferendo una donna in codice rosso in ospedale. ...

ADV

Sabato, 10 Giugno 2023

 Nuvoloso per velature estese

 Accedi

L'INIZIATIVA

Dai marciapiedi distrutti al campetto da rifare, gli imprenditori "comprano" all'asta i problemi della città

Sicindustria Palermo ha chiamato a raccolta le imprese associate per partecipare a una singolare asta, all'interno della Stazione marittima, con l'obiettivo di 'acquistare i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare

Redazione

10 giugno 2023 12:13



Il campetto di calcio di Borgo Vecchio

Sicindustria Palermo ha chiamato a raccolta ieri sera gli imprenditori palermitani per partecipare a una singolare asta, all'interno della Stazione marittima, con l'obiettivo di 'comprare' i problemi di Palermo. Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx. C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a piazza Castelnuovo e chi delle giostrine per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campetto di calcio di Borgo Vecchio.

Qualcun altro penserà alla fornitura degli arredi per le scuole comunali; alla riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; alla realizzazione e all'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul lungomare della città; alla sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente

dimenticare la Santuzza, con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino.

"Tante piccole o grandi cose - dice il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello - che però vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo a esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficoltà ci sono e sono tante, ma la lamentela fine a se stessa vale poco e, quindi, eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo".

Una linea condivisa dal sindaco Roberto Lagalla. "I problemi di Palermo - afferma il primo cittadino - sono di tutti e questa bella iniziativa all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. E' stato un momento di grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla a essere una cittadina all'altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto".

E spente le luci della sera, lo sguardo è già proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click. *(Fonte: Adnkronos)*

© Riproduzione riservata



Si parla di [degrado](#), [sicindustria](#), [Giuseppe Russello](#)

I più letti

CRONACA

1. [Prova a impiccarsi nel bagno di un aereo in volo: capo cabina palermitano lo salva](#)

POLITEAMA

2. [Inseguimento al Borgo, poliziotto blocca un giovane ma viene accerchiato da 30 persone e picchiato](#)

CRONACA

3. [Dopo il pestaggio dell'agente, la polizia circonda il Borgo Vecchio: controllate 179 persone](#)

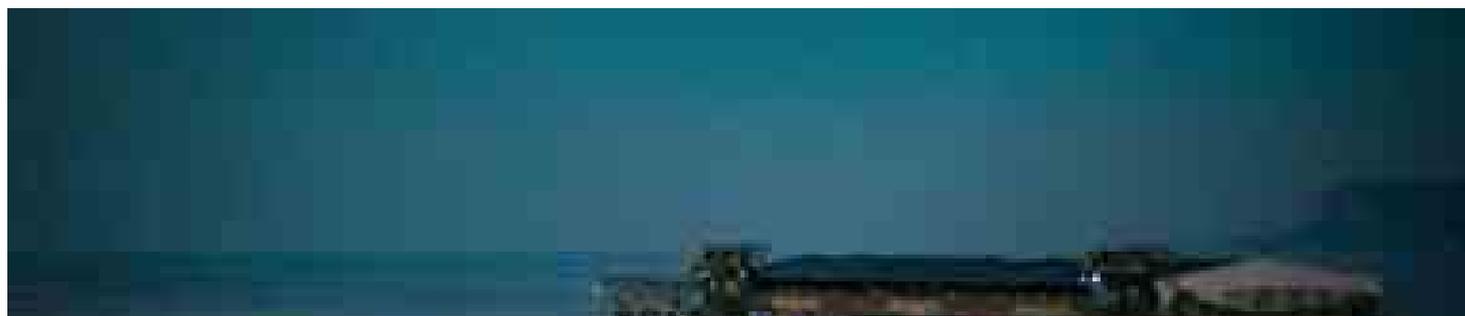
SCUOLA

4. [Mangiano torta all'hashish prima di entrare in classe e si sentono male: 4 studenti dell'Umberto in ospedale](#)

CRONACA

5. [Malore improvviso, muore a 50 anni il carabiniere Gerardo Cantarella: lavorò anche a Palermo](#)

In Evidenza



Palermo | Economia

Sicindustria, gli imprenditori "comprano" all'asta i problemi di Palermo

10 Giugno 2023 14:07, di Redazione

L'iniziativa

Atti di morte online

MyHeritage

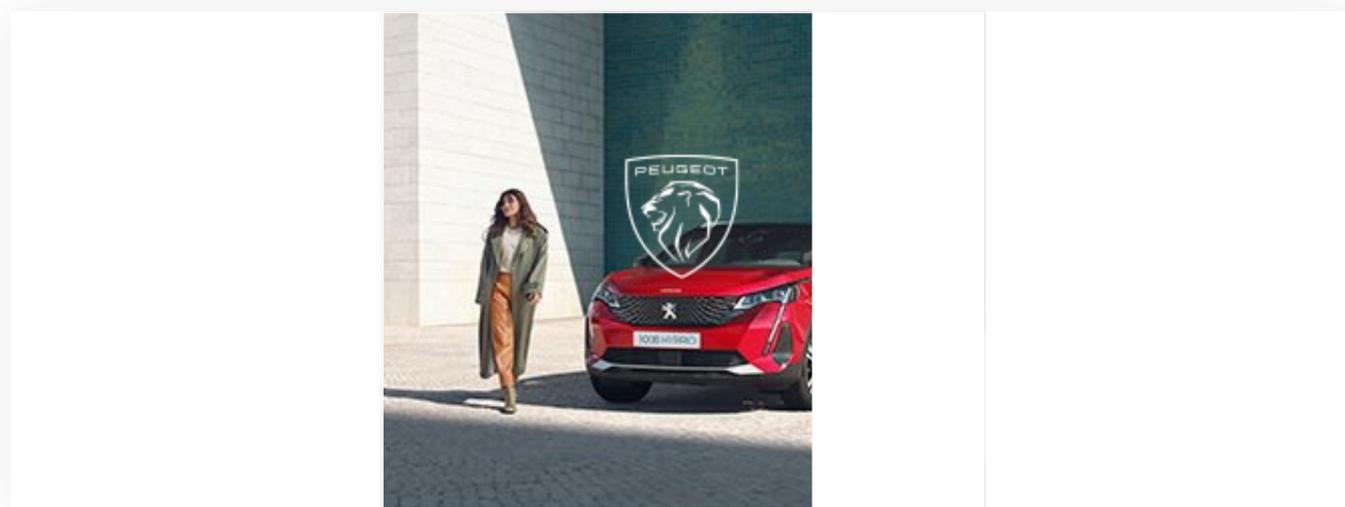
I problemi, si sa, non mancano mai. E agli imprenditori palermitani non bastano quelli che hanno già, perché adesso comprano anche quelli che apparentemente non avrebbero. Uno scherzo? Niente affatto. Sicindustria Palermo ha, infatti, chiamato a raccolta ieri sera, all'interno della Stazione Marittima, le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di "accattare" i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare.

Atti di morte online

MyHeritage

Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e

diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta, si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx. C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in Piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campo di calcio di Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino.



"Tante piccole o grandi cose – ha detto il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello – che però vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficoltà ci sono e sono tante, ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo la possibilità di fare qualcosa e che il benessere collettivo è frutto di scelte e comportamenti individuali che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa. Ieri sera ciascuno ha dato un contributo. E quindi il mio ringraziamento va a tutti i colleghi che hanno risposto alla nostra chiamata accompagnandoci in questa sfida; ai padroni di casa della Stazione Marittima, ovvero Autorità portuale e West Sicily; alla società Terzo Millennio che ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico in genere; a Natale Giunta, che ha rinunciato a quasi la metà del compenso concordato per la cena e a Stefania Petyx che, al buio, ha sposato l'iniziativa".



Una linea condivisa dal sindaco e dai cittadini, che ha permesso di affrontare i problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. È stato un momento di grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla ad essere una cittadina all'altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto. Ringrazio quindi il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, e con lui tutti gli imprenditori per quanto stanno facendo e continueranno a fare per la nostra città".

Aste Giudiziarie di Mac

Industrial Discount [Scopri](#)

E spente le luci della sera, lo sguardo è già proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click. Perché i problemi, si sa, non mancano mai.

© Riproduzione riservata

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

| | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|------------------|-----------------|
| Data | 10/06/2023 | Ora | | Emittente | RAI TRE SICILIA |
| Titolo Trasmissione | RAI TRE SICILIA - TGR SICILIA 19.35 - "Confindustria, iniziativa per il decoro di Palermo" - (10-06-2023) | | | | |

TAG/IS

10-06-23 20.17 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

| | | | | | |
|---------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|-----------------|
| Data | 10/06/2023 | Ora | | Emittente | RAI TRE SICILIA |
| Titolo Trasmissione | | RAI TRE SICILIA - TGR SICILIA 19.35 - "Confindustria, iniziativa per il decoro di Palermo" - (10-06-2023) | | | |

RAI TRE SICILIA - TGR SICILIA 19.35 - "Confindustria, iniziativa per il decoro di Palermo" - (10-06-2023)



In onda: 10.06.2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di:

Durata del servizio: 00:01:09

Orario di rilevazione: 19:49:34

Intervento di: GIUSEPPE RUSSELLO (PRESIDENTE SICINDUSTRIA PALERMO)

Tag: DECORO URBANO, IMPRENDITORI , SPAZI PUBBLICI, SICINDUSTRIA

Speech to text

(...

la tutela dei soggetti più fragili impegno edifici industriali Palermo per il decoro della città 150 imprenditori hanno messo simbolicamente all' asta e adottato diversi spazi pubblici tra i progetti di installazione di nuove panchine e giostrine per i bambini vediamo il servizio impresa anche una funzionaria Ichigaya quella di un' attenzione rispetto a un mondo nuovo che li circonda rispetto al un mondo fatto di soggetti che possono fuori dalle imprese quindi restituire per un attimo seppur simbolicamente roccioso territorio appartiene impresa motore di sviluppo del territorio distributrice di ricchezza e quindi in qualche maniera ci siamo fatti carico di interloquire con l' amministrazione per cercare di dare un contributo a un territorio che ha bisogno di tanto ci rendiamo conto che sul piano concreto può apparire come una iniziativa velleitaria ma un segnale corpo 2 regole vogliamo lanciare acqua non troppo profonde

...)

SICINDUSTRIA

1 articolo

- TGS - NOTIZIARIO 13.50 - "Vanno all'asta i problemi di Palermo" - (10-06-2023)

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

| | | | | | |
|---------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|-----|
| Data | 12/06/2023 | Ora | | Emittente | WEB |
| Titolo Trasmissione | | TGS - NOTIZIARIO 13.50 - "Vanno all'asta i problemi di Palermo" - (10-06-2023) | | | |

TGS - NOTIZIARIO 13.50 - "Vanno all'asta i problemi di Palermo" - (10-06-2023)



In onda: 10-06-2023

Condotto da: GIOVANNI VILLINO

Ospiti:

Servizio di:

Durata del servizio: 00:02:08

Orario di rilevazione: 11:03:02

Intervento di: GIUSEPPE RUSSELLO (PRESIDENTE DI SICINDUSTRIA PALERMO)

Tag: STAZIONE MARITTIMA, COMUNE DI PALERMO, FUNZIONE ETICA, IMPRESE, GIOSTRINE PER BAMBINI

SPC/TGJ

12-06-23 13.43 NNNN

1 articolo

- ECONOMY SICILIA - "Imprenditori di Sicindustria "comprano" all`asta i problemi di Palermo" - (12-0...

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

| | | | | | |
|---------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|-----|
| Data | 12/06/2023 | Ora | | Emittente | WEB |
| Titolo Trasmissione | | ECONOMY SICILIA - "Imprenditori di Sicindustria "comprano" all`asta i problemi di Palermo" - (12-06-2023) | | | |

ECONOMY SICILIA - "Imprenditori di Sicindustria "comprano" all`asta i problemi di Palermo" - (12-06-2023)



In onda: 12-06-2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di:

Durata del servizio: 00:02:08

Orario di rilevazione: 11:03:02

Intervento di: GIUSEPPE RUSSELLO (PRESIDENTE DI SICINDUSTRIA PALERMO), ROBERTO LAGALLA (SINDACO DI PALERMO)

Tag: STAZIONE MARITTIMA, COMUNE DI PALERMO, FUNZIONE ETICA, IMPRESE, GIOSTRINE PER BAMBINI

SPC/TGJ

12-06-23 12.58 NNNN



SICINDUSTRIA
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE PROVINCE DI
Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Trapani
DELEGAZIONE DI PALERMO

AGENZIE DI STAMPA

Italpress, sabato 10 giugno 2023

SICINDUSTRIA: IMPRENDITORI "COMPRANO" ALL'ASTA I PROBLEMI DI PALERMO

ZCZC IPN 080

REG --/T

SICINDUSTRIA: IMPRENDITORI "COMPRANO" ALL'ASTA I PROBLEMI DI PALERMO

PALERMO (ITALPRESS) - I problemi, si sa, non mancano mai. E agli imprenditori palermitani non bastano quelli che hanno già, perché adesso comprano anche quelli che apparentemente non avrebbero. Uno scherzo? Niente affatto. Sicindustria Palermo ha, infatti, chiamato a raccolta ieri sera, all'interno della Stazione Marittima, le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di "accattare" i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare. Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta, si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx. C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in Piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campetto di calcio di Borgo Vecchio. (ITALPRESS) - (SEGUE).

pc/com

10-Giu-23 09:51

NNNN

Italpress, sabato 10 giugno 2023

SICINDUSTRIA: IMPRENDITORI "COMPRANO" ALL'ASTA I PROBLEMI DI PALERMO-2-

ZCZC IPN 081

REG --/T

SICINDUSTRIA: IMPRENDITORI "COMPRANO" ALL'ASTA I PROBLEMI DI PALERMO-2-

E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino. "Tante piccole o grandi cose - ha detto il presidente di

Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello - che però vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficoltà ci sono e sono tante, ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo la possibilità di fare qualcosa e che il benessere collettivo è frutto di scelte e comportamenti individuali che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa".
(ITALPRESS) - (SEGUE).

pc/com

10-Giu-23 09:51

NNNN

Italpress, sabato 10 giugno 2023

SICINDUSTRIA: IMPRENDITORI "COMPRANO" ALL'ASTA I PROBLEMI DI PALERMO-3-

ZCZC IPN 082

REG --/T

SICINDUSTRIA: IMPRENDITORI "COMPRANO" ALL'ASTA I PROBLEMI DI PALERMO-3-

"Ieri sera ciascuno ha dato un contributo. E quindi il mio ringraziamento va a tutti i colleghi che hanno risposto alla nostra chiamata accompagnandoci in questa sfida; ai padroni di casa della Stazione Marittima, ovvero Autorità portuale e West Sicily; alla società Terzo Millennio che ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico in genere; a Natale Giunta, che ha rinunciato a quasi la metà del compenso concordato per la cena e a Stefania Petyx che, al buio, ha sposato l'iniziativa".

Una linea condivisa dal sindaco Roberto Lagalla, che ha sottolineato: "I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. È stato un momento di grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla ad essere una cittadina all'altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto. Ringrazio quindi il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, e con lui tutti gli imprenditori per quanto stanno facendo e continueranno a fare per la nostra città".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

pc/com

10-Giu-23 09:51

NNNN

Italpress, sabato 10 giugno 2023

SICINDUSTRIA: IMPRENDITORI "COMPRANO" ALL'ASTA I PROBLEMI DI PALERMO-4-

ZCZC IPN 083

REG --/T

SICINDUSTRIA: IMPRENDITORI "COMPRANO" ALL'ASTA I PROBLEMI DI PALERMO-4-

E spente le luci della sera, lo sguardo è già proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click. Perché i problemi, si sa, non mancano mai. (ITALPRESS).

pc/com

10-Giu-23 09:51

NNNN

z ANSA Reg. Sicilia, sabato 10 giugno 2023

Sicindustria, imprenditori 'accattano' i problemi di Palermo

Sicindustria, imprenditori 'accattano' i problemi di Palermo

Singolare asta alla stazione marittima di Palermo

(ANSA) - PALERMO, 10 GIU - Sicindustria Palermo ha chiamato a raccolta ieri sera, all'interno della Stazione Marittima, le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di "accattare" i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare.

Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta, si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx. C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in Piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'ospedale dei bambini e chi di rifare il campo di calcio di Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino.

"Tante piccole o grandi cose - ha detto il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello - che però vogliono dare

un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficoltà ci sono e sono tante, ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo la possibilità di fare qualcosa e che il benessere collettivo è frutto di scelte e comportamenti individuali che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa. Ieri sera ciascuno ha dato un contributo." (ANSA).

KCR 2023-06-10 10:41 S45 QBKS CRO

La Presse, sabato 10 giugno 2023

Sicilia: Sicindustria, imprenditori comprano all'asta problemi Palermo

Sicilia: Sicindustria, imprenditori comprano all'asta problemi Palermo Roma, 10 giu. (LaPresse) - I problemi, si sa, non mancano mai. E agli imprenditori palermitani non bastano quelli che hanno già, perché adesso comprano anche quelli che apparentemente non avrebbero. Uno scherzo? Niente affatto. Sicindustria Palermo ha, infatti, chiamato a raccolta ieri sera, all'interno della Stazione Marittima, le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di "accattare" i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare. Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta, si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx. C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostrine per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in Piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campetto di calcio di Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino. ECO NG01 ntl 101006 GIU 23

La Presse, sabato 10 giugno 2023

Sicilia: Sicindustria, imprenditori comprano all'asta problemi Palermo-2-

Sicilia: Sicindustria, imprenditori comprano all'asta problemi Palermo-2- Roma, 10 giu. (LaPresse) - "Tante piccole o grandi cose - ha detto il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello - che però vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficoltà ci sono e sono tante, ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo la possibilità di fare qualcosa e che il benessere collettivo è frutto di scelte e comportamenti individuali che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa. Ieri sera ciascuno ha dato un contributo. E quindi il mio ringraziamento va a tutti i colleghi che hanno risposto alla nostra chiamata accompagnandoci in questa sfida; ai padroni di casa della Stazione Marittima, ovvero Autorità portuale e West Sicily; alla società Terzo Millennio che ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico in genere; a Natale Giunta, che ha rinunciato

a quasi la metà del compenso concordato per la cena e a Stefania Petyx che, al buio, ha sposato l'iniziativa". Una linea condivisa dal sindaco Roberto Lagalla, che ha sottolineato: "I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. È stato un momento di grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla ad essere una cittadina all'altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto. Ringrazio quindi il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, e con lui tutti gli imprenditori per quanto stanno facendo e continueranno a fare per la nostra città". E spente le luci della sera, lo sguardo è già proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click. Perché i problemi, si sa, non mancano mai. ECO NG01 ntl 101006 GIU 23

Agenzia Giornalistica Italia, sabato 10 giugno 2023
Palermo: problemi citta' all'asta, imprenditori li 'comprano' =

AGI0100 3 CRO 0 R01 /

Palermo: problemi citta' all'asta, imprenditori li 'comprano' =
(AGI) - Palermo, 10 giu. - I problemi non mancano mai. E agli imprenditori palermitani non bastano quelli che hanno già, perché adesso comprano anche quelli che apparentemente non avrebbero. Sicindustria Palermo ha chiamato a raccolta, nella Stazione Marittima, le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di "accattare" i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare. Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3 mila, a 5 mila e a 15 mila euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta, si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx. C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il campo di calcio di Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino. (AGI)Mrg (Segue)
101055 GIU 23
NNNN

Agenzia Giornalistica Italia, sabato 10 giugno 2023
Palermo: problemi citta' all'asta, imprenditori li 'comprano' (2)=

AGI0101 3 CRO 0 R01 /

Palermo: problemi citta' all'asta, imprenditori li 'comprano' (2)=
(AGI) - Palermo, 10 giu. - "Tante piccole o grandi cose - ha detto il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello - che pero' vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra citta' e continueremo ad esserci perche' l'impresa non puo' e non deve essere vista come un'entita' a se' stante, ma e' parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficolta' ci sono e sono tante, ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo la possibilita' di fare qualcosa e che il benessere collettivo e' frutto di scelte e comportamenti individuali che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa. Ciascuno ha dato un contributo. E quindi il mio ringraziamento va a tutti i colleghi che hanno risposto alla nostra chiamata accompagnandoci in questa sfida; ai padroni di casa della Stazione Marittima, ossia Autorita' portuale e West Sicily; alla societa' Terzo Millennio che ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico in genere; a Natale Giunta, che ha rinunciato a quasi la meta' del compenso concordato per la cena e a Stefania Petyx che, al buio, ha sposato l'iniziativa".

Una linea condivisa dal sindaco Roberto Lagalla, che ha sottolineato: "I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della citta'. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati". (AGI)Mrg (Segue)
101055 GIU 23
NNNN

Agenzia Giornalistica Italia, sabato 10 giugno 2023
Palermo: problemi citta' all'asta, imprenditori li 'comprano' (3)=

AGI0102 3 CRO 0 R01 /

Palermo: problemi citta' all'asta, imprenditori li 'comprano' (3)=
(AGI) - Palermo, 10 giu. - E spente le luci della sera, lo sguardo e' gia' proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potra' individuarlo e sceglierlo con un semplice click. Perche' i problemi, si sa, non mancano mai.

Ecco l'elenco dei "problemi comprati" e delle imprese che se li sono aggiudicati Azienda: West Sicily Gate srl Problema: ha ospitato l'evento; Andrea Peria ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico; lo chef Natale Giunta ha rinunciato a quasi meta' del compenso concordato per la cena per rimpinguare il fondo cassa che aiuterà Sicindustria a

intestarsi uno degli interventi; Sicindustria Palermo installazione dissuasori a scomparsa di piazza Castelnuovo (valore 8 mila euro); Digitrend srl progettazione e realizzazione portale delle sponsorizzazioni (valore 2.500 euro); Euromanagers Sanita' srl arredi per piazza Montegrappa - primo lotto (valore 2.500 euro); Nautilus Aviation spa arredi per piazza Montegrappa - secondo lotto (valore 2.500 euro); Lodetti Eugenio srl arredi per piazza San Francesco Saverio: 2 panchine (valore 1.600 euro); Sala srl - notaio Luca Bonafede - Vincenzo Marannano - Abs srl arredi per piazza Porta Montalto: 4 panchine (valore 4 mila euro); Emanuele Pirazzoli - Imadi srl arredi per piazza Borsa: una panchina (1.500 euro); Moving Up srl pubblicita' per iniziative istituzionali (valore 5 mila euro); Casa di cura Candela spa sistemazione campo di calcio Borgo Vecchio (valore 5 mila euro); Ance campo bocce a San Filippo Neri (valore 5 mila euro); Edilsama srl sistemazione e riqualificazione aiuole piazza Leoni (valore 5 mila euro); Spinnato riqualificazione via Principe di Belmonte (valore 3 mila euro); Pasqualino Monti murales dello Sperone (valore 5 mila euro); Alessi spa stampa e affissione manifesti Festino S. Rosalia (valore 15 mila euro); A C Contract srl fornitura arredi per le scuole (valore 10 mila euro); Tecnozinco srl scultura dedicata al pittore Catalano in un'area sul lungomare da individuare con l'Autorita' portuale (valore 15 mila euro); Fortezza (3 Z Serramenti) + Lps Group di Federico Lo Presti Giardino della liberta' di stampa, riqualificazione e sistemazione fontana (valore 15 mila euro); Omer spa riqualificazione di via Magliocco, fontana e realizzazione statua (valore 10 mila euro); Noon srl illuminazione artistica Quattro Canti (valore 15 mila euro). (AGI)Mrg
101055 GIU 23
NNNN

AdnKronos, sabato 10 giugno 2023

**PALERMO: DA MARCIAPIEDI AD ARREDI, IMPRENDITORI 'COMPRANO' ALL'ASTA
PROBLEMI CITTA' =**

ADN0147 7 CRO 0 ADN CRO NAZ RSI

**PALERMO: DA MARCIAPIEDI AD ARREDI, IMPRENDITORI 'COMPRANO' ALL'ASTA
PROBLEMI CITTA' =**

Palermo, 10 giu. (Adnkronos) - Sicindustria Palermo ha chiamato a raccolta ieri sera, all'interno della Stazione marittima, le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l'obiettivo di 'comprare' i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare. Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d'intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d'eccezione, la giornalista Stefania Petyx. C'è chi si è aggiudicato l'installazione dei dissuasori a scomparsa a piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell'Ospedale dei bambini e chi di rifare il

campetto di calcio di Borgo Vecchio.

E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l'installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l'illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino. "Tante piccole o grandi cose - dice il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello - che, però, vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo a esserci perché l'impresa non può e non deve essere vista come un'entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l'una non potrebbe esistere senza l'altro. Le difficoltà ci sono e sono tante - sottolinea il leader degli industriali palermitani -, ma la lamentela fine a se stessa vale poco e, quindi, eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo". (segue)

(Loc/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

10-GIU-23 10:20

NNNN

AdnKronos, sabato 10 giugno 2023

PALERMO: DA MARCIAPIEDI AD ARREDI, IMPRENDITORI 'COMPRANO' ALL'ASTA PROBLEMI CITTA' (2) =

ADN0148 7 CRO 0 ADN CRO NAZ RSI

PALERMO: DA MARCIAPIEDI AD ARREDI, IMPRENDITORI 'COMPRANO' ALL'ASTA PROBLEMI CITTA' (2) =

(Adnkronos) - Una linea condivisa dal sindaco Roberto Lagalla. "I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all'insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città - dice -. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. È stato un momento di grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla a essere una cittadina all'altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto".

E spente le luci della sera, lo sguardo è già proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click.

(Loc/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

10-GIU-23 10:21

NNNN



COMUNICATO STAMPA

SICINDUSTRIA: GLI IMPRENDITORI “COMPRANO” ALL’ASTA I PROBLEMI DI PALERMO

Palermo, 10 giugno 2023 – I problemi, si sa, non mancano mai. E agli imprenditori palermitani non bastano quelli che hanno già, perché adesso comprano anche quelli che apparentemente non avrebbero. Uno scherzo? Niente affatto. Sicindustria Palermo ha, infatti, chiamato a raccolta ieri sera, all’interno della Stazione Marittima, le imprese associate per partecipare a una singolare asta con l’obiettivo di “accattare” i problemi di Palermo: fontane o marciapiedi da riparare, aiuole da sistemare, attività sociali da sostenere, arredi urbani o attrezzature ludiche da installare.

Un lungo elenco stilato con il Comune, che abbraccia tutta la città, dal centro alle periferie, e diviso in tre fasce d’intervento (fino a 3.000, a 5.000 e a 15.000 euro). Così, gli oltre 150 imprenditori presenti alla cena firmata dallo chef Natale Giunta, si sono contesi i diversi lotti, guidati da un battitore d’eccezione, la giornalista Stefania Petyx. C’è chi si è aggiudicato l’installazione dei dissuasori a scomparsa a Piazza Castelnuovo e chi delle giostre per i bambini di piazza Montegrappa; chi si occuperà delle panchine da posizionare in Piazza San Francesco Saverio e nei pressi dell’Ospedale dei bambini e chi di rifare il campo di calcio di Borgo Vecchio. E ancora, la fornitura degli arredi per le scuole comunali; la riqualificazione degli spazi verdi di Piazza Leoni così come quella degli arredi di via Principe di Belmonte; la realizzazione e l’installazione di una scultura dedicata a Maurilio Catalano sul Lungomare della città; la sistemazione della fontana di via Magliocco e l’illuminazione artistica delle facciate monumentali dei Quattro Canti. Senza ovviamente dimenticare la Santuzza con un lotto aggiudicato proprio per la stampa dei manifesti e la campagna di affissione per la 399esima edizione del Festino.

“Tante piccole o grandi cose – ha detto il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello – che però vogliono dare un segnale preciso: noi ci siamo per la nostra città e continueremo ad esserci perché l’impresa non può e non deve essere vista come un’entità a sé stante, ma è parte integrante del territorio in cui opera e l’una non potrebbe esistere senza l’altro. Le difficoltà ci sono e sono tante, ma la lamentala fine a se stessa vale poco e quindi eccoci a rimboccarci le maniche e a comprare anche i problemi che apparentemente non avremmo, ricordando che tutti abbiamo la possibilità di fare qualcosa e che il benessere collettivo è frutto di scelte e comportamenti individuali che aiutano a rendere migliore il luogo in cui viviamo o in cui facciamo impresa. Ieri sera ciascuno ha dato un contributo. E quindi il mio ringraziamento va a tutti i colleghi che hanno risposto alla nostra chiamata accompagnandoci in questa sfida; ai padroni di casa della Stazione Marittima, ovvero Autorità portuale e West Sicily; alla società Terzo Millennio che ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico in genere; a Natale Giunta, che ha rinunciato a quasi la metà del compenso concordato per la cena e a Stefania Petyx che, al buio, ha sposato l’iniziativa”.

Una linea condivisa dal sindaco Roberto Lagalla, che ha sottolineato: “I problemi di Palermo sono di tutti e questa bella iniziativa, all’insegna di una rinnovata sinergia tra amministrazione comunale e settore industriale, dimostra il grande impegno delle nostre imprese per la cura della città. Ieri sera i problemi si sono trasformati in piccole e grandi sfide accettate con entusiasmo e con la voglia di trasformare in bellezza luoghi trascurati e abbandonati. È stato un momento di grande partecipazione che ha permesso di essere protagonisti attivi di un processo di cambiamento capace di liberare Palermo dal grigiore della trascuratezza e di condurla ad essere una cittadina all’altezza del suo inestimabile patrimonio storico, culturale e artistico. Continueremo a lavorare in questa direzione, attivando reti di collaborazione da estendere a tutti i cittadini, perché insieme si può fare molto. Ringrazio quindi il presidente di Sicindustria Palermo, Giuseppe Russello, e con lui tutti gli imprenditori per quanto stanno facendo e continueranno a fare per la nostra città”.

E spente le luci della sera, lo sguardo è già proiettato al futuro. Il prossimo step? La creazione di un portale web delle sponsorizzazioni, in modo che chiunque volesse intestarsi un problema, potrà individuarlo e sceglierlo con un semplice click.

Perché i problemi, si sa, non mancano mai.

Ecco l'elenco dei "problemi accattati" e delle imprese che se li sono aggiudicati

1. Azienda: West Sicily Gate srl

Problema: ha ospitato l'evento

2. Azienda/persona: Andrea Peria

Problema: ha fornito luci, amplificazione, video, telecamere e supporto tecnico

3. Azienda/persona: Natale Giunta

Problema: ha rinunciato a quasi metà del compenso concordato per la cena per rimpinguare il fondo cassa che aiuterà Sicindustria a intestarsi uno degli interventi

4. Azienda: Sicindustria Palermo

Problema: installazione dissuasori a scomparsa di piazza Castelnuovo (valore 8.000 euro)

5. Azienda: Digitrend srl

Problema: progettazione e realizzazione portale delle sponsorizzazioni (valore 2.500 euro)

6. Azienda: Euromanager Sanità srl

Problema: arredi per piazza Montegrappa – 1° lotto (valore 2.500 euro)

7. Azienda: Nautilus Aviation spa

Problema: arredi per piazza Montegrappa – 2° lotto (valore 2.500 euro)

8. Azienda: Lodetti Eugenio srl

Problema: arredi per piazza San Francesco Saverio: 2 panchine (valore 1.600 euro)

9. Azienda: Sala srl - notaio Luca Bonafede - Vincenzo Marannano - A.B.S. srl

Problema: arredi per piazza Porta Montalto: 4 panchine (valore 4.000 euro)

10. Azienda: Emanuele Pirazzoli - IMADI srl

Problema: arredi per piazza Borsa: 1 panchina (1.500 euro)

11. Azienda: Moving Up srl

Problema: pubblicità per iniziative istituzionali (valore 5.000 euro)

12. Azienda: Casa di Cura Candela SpA

Problema: Sistemazione campo di calcio Borgo Vecchio (valore 5.000 euro)

13. Azienda: Ance

Problema: campo bocce a San Filippo Neri (valore 5.000 euro)

14. Azienda: Edilsama srl

Problema: sistemazione e riqualificazione aiuole piazza Leoni (valore 5.000 euro)

15. Azienda: Spinnato

Problema: riqualificazione via Principe di Belmonte (valore 3.000 euro)

16. Azienda: Pasqualino Monti (a titolo personale)

Problema: Murales dello Sperone (valore 5.000 euro)

17. Azienda: Alessi spa

Problema: stampa e affissione manifesti Festino S. Rosalia (valore 15.000 euro)

18. Azienda: A C Contract srl

Problema: fornitura arredi per le scuole (valore 10.000 euro)

19. Azienda: Tecnozinco srl

Problema: scultura dedicata al pittore Catalano in un'area sul lungomare da individuare con l'Autorità Portuale (valore 15.000 euro)

20. Azienda: Fortezza (3 Z Serramenti) + LPS Group di Federico Lo Presti

Problema: Giardino della libertà di stampa, riqualificazione e sistemazione fontana (valore 15.000 euro)

21. Azienda: OMER spa

Problema: riqualificazione di via Magliocco, fontana + realizzazione statua (valore 10.000 euro)

22. Azienda: Noon srl

Problema: illuminazione artistica Quattro Canti (valore 15.000 euro)

UFFICIO STAMPA: Eliana Marino 3667827852